



Bilancio di sostenibilità 2025



Paolo Corazzi Fibre S.r.l.
Cremona - Italy

CAPITOLO

1.

Introduzione





1.1

Il Report

Corazzi Fibre redige su base volontaria il suo secondo Bilancio di Sostenibilità con riferimento all'esercizio 2025.

Il presente documento è stato predisposto in base ai Principi europei di rendicontazione di sostenibilità (**European Sustainability Reporting Standards o ESRS**). Questa scelta ambiziosa è stata dettata dal desiderio di poter in modo trasparente comunicare informazioni di carattere non finanziario comparabili non solo nel contesto italiano ma anche europeo.

1.2

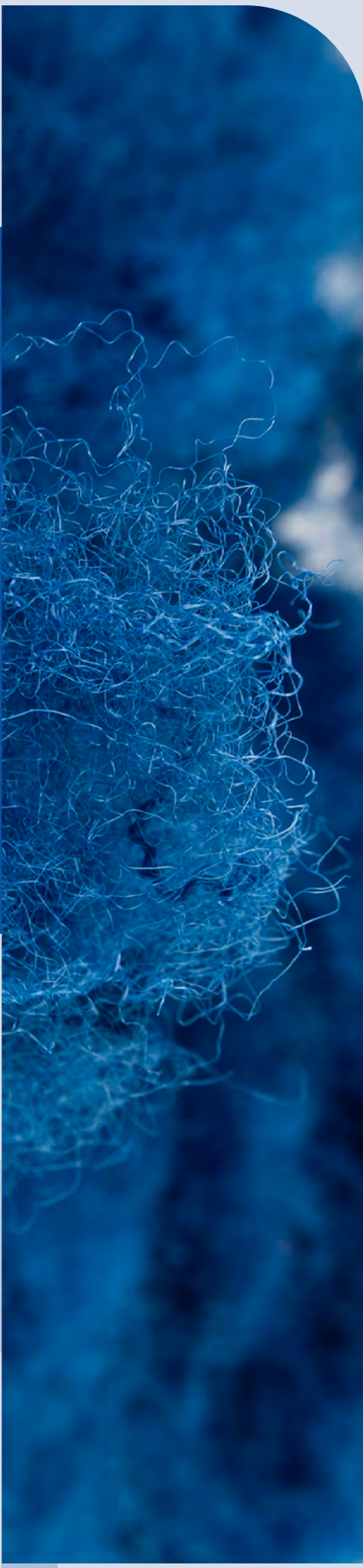
Il Business di Corazzi Fibre e il quadro congiunturale

L'attività principale dell'azienda è incentrata sulla **produzione di fibre abrasive, affiancata dalla commercializzazione e dai servizi di assistenza post-vendita**.

Gli impianti Corazzi rappresentano tra le realtà più ampie e tecnologicamente avanzate a livello europeo, con una superficie coperta di circa 18.000 mq all'interno di un'area complessiva di **35.000 mq**. La costante politica di **investimento in innovazione** ha consentito l'introduzione di **tecnologie produttive all'avanguardia**, permettendo all'azienda di proporre soluzioni innovative a condizioni competitive e con elevati standard qualitativi.

Prosegue nel 2025 la fase di difficoltà del settore europeo delle fibre, con prospettive incerte. Sulle difficoltà influiscono le misure tariffarie imposte dagli Stati Uniti e la conseguente maggiore penetrazione asiatica nei mercati europei, con impatto negativo su margini e profitti dei produttori.

Nel 2025, nonostante un parziale allentamento dei costi energetici e un calo della produzione meno marcato rispetto al 2024, le prospettive restano incerte, con domanda debole e aumento atteso delle importazioni dall'Asia.



CAPITOLO

2.

Informazioni Generali





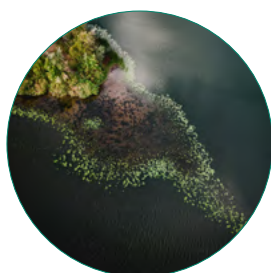
Gli ESRS richiedono di descrivere il processo di individuazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) rilevanti, applicando il principio della doppia materialità, intesa come materialità di impatto e materialità finanziaria.

Analisi di doppia materialità

Nel corso del 2025 la Società ha aggiornato la propria analisi di doppia materialità, svolta direttamente dal Consiglio di Amministrazione, al fine di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) più rilevanti per il business e per gli stakeholder. La valutazione si è svolta attraverso i seguenti passaggi:

- A** **Comprensione del contesto;**
- B** **Identificazione degli IRO effettivi e potenziali correlati a questioni di sostenibilità;**
- C** **Valutazione e determinazione degli IRO materiali correlati a questioni di sostenibilità;**

Tutto il processo di analisi di doppia materialità è stato eseguito attraverso un tool informatico per garantire la tracciabilità del processo, degli scores attribuiti e della rilevanza emersa. **Le principali tematiche materiali individuate riguardano:**



**Tematiche
Ambientali**



**Tematiche
Sociali**



**Tematiche
Governance**

Il Valore Aggiunto e la sua distribuzione

Nel 2025 Corazzi Fibre ha generato un valore aggiunto pari a **8,6 milioni di euro**, si evidenzia come la forza lavoro propria rappresenti il soggetto principale destinatario del valore generato con una percentuale del 75% del totale.



CAPITOLO

3.

Informazioni Ambientali





Paolo Corazzi Fibre Srl vuole essere parte attiva nel contrasto alla crisi climatica, monitorando e controllando le proprie emissioni di gas a effetto serra per contribuire al percorso verso una società a zero emissioni di carbonio.

Cambiamenti climatici

Il monitoraggio delle emissioni di CO₂ equivalente (GHG) permette all'azienda di analizzare il trend di riduzione delle emissioni Scope 1 e 2, attivando i progetti formalizzati nella diagnosi energetica e gestendo gli acquisti dei vettori energetici da fonti rinnovabili. **Le principali attività attivate riguardano:**



Scope 1 e 2:

Riduzioni emissioni Co2 equivalente utilizzando le garanzie di origine (acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile certificata)



Riduzione dei consumi energetici

Per migliorare l'intensità energetica aziendale



Monitoraggio continuo

Degli indicatori di sostenibilità



Riduzione sostanze preoccupanti

Attività programmate per la riduzione da 6 a 1



Riduzione delle emissioni Co2

Equivalente nei trasporti aerei attraverso l'accordo con un vettore aereo di primaria importanza per l'utilizzo di biocarburante

L'azienda si è data l'obiettivo della raccolta dati per fissare un target al 2030 sia per l'emissione della Co2 equivalente che per l'efficienza energetica.

Dal 2024 sono stati acquistati i certificati di origine che certificano la fonte rinnovabile dell'energia. L'organizzazione ha aumentato la percentuale di fonti rinnovabili certificate dal **47% del 2024 al 55% del 2025**.

L'organizzazione si è data l'obiettivo della raccolta dati per fissare un target al 2030 sia per l'emissione della Co2 equivalente che per l'efficienza energetica.



Emissioni lorde GES scope 1-2-3 ed emissioni totali (E1 6)

Per il calcolo delle emissioni Co2 equivalente Scope 1 e 2 sono stati adottati i fattori di conversione aggiornati indicati nell'allegato "Fattori di conversione".

Le emissioni GHG Scope 1 e 2, definite dal "GHG protocol" rappresentano le emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia acquistata (Scope 2) di un'organizzazione.

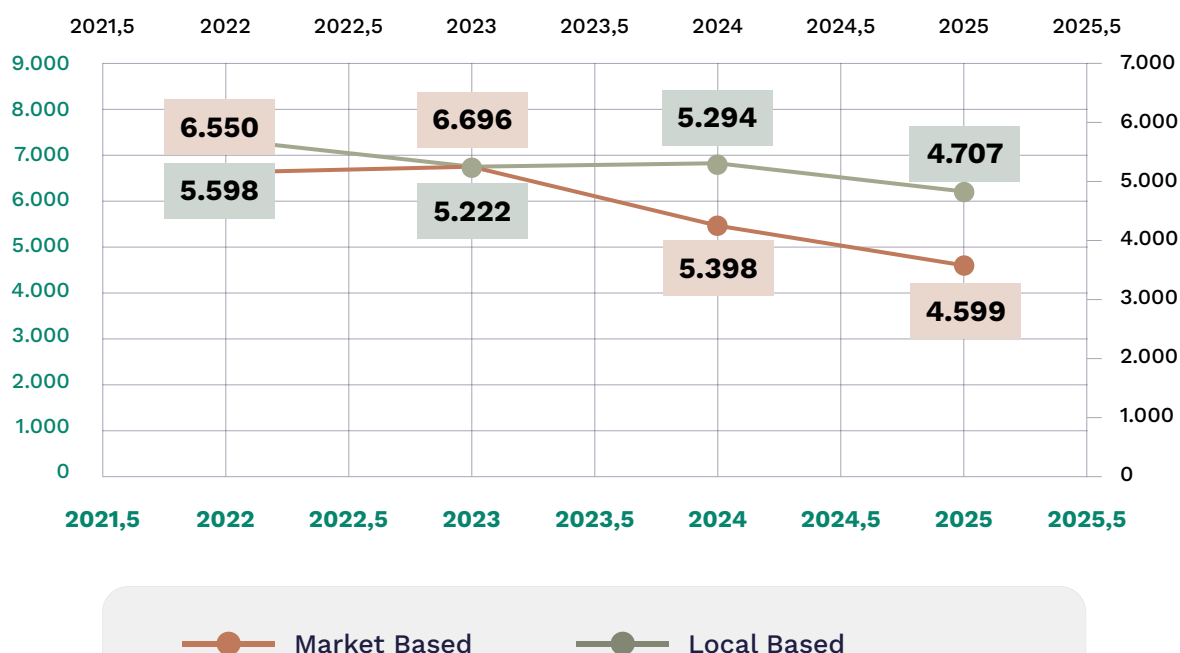
- 1 **Lo Scope 1 calcola le emissioni da fonti di proprietà o controllate (es. combustione in loco, veicoli aziendali).**
- 2 **Lo Scope 2 calcola emissioni indirette generate per produrre l'energia elettrica, calore o vapore consumati dall'azienda.**

Le emissioni Scope 2 indirette sono calcolate attraverso due differenti metodi quali il Location Based e il Market Based.

Il **metodo Location-Based** (posizione geografica) prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità acquistata, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata l'energia elettrica.

Il **metodo, Market-Based** (mercato), richiede di contabilizzare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando gli accordi condivisi con il fornitore.

Trend Emissione Tons Co2 eq. valore assoluto





Il percorso virtuoso impostato dall'azienda evidenzia una riduzione delle emissioni sia con la metodologia market based (certificati di origine) che con quella location based.

Il grafico evidenzia una riduzione, rispetto alla baseline del 2022, del 16% per il Location Based e del 30% per il Market Based grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili certificate.

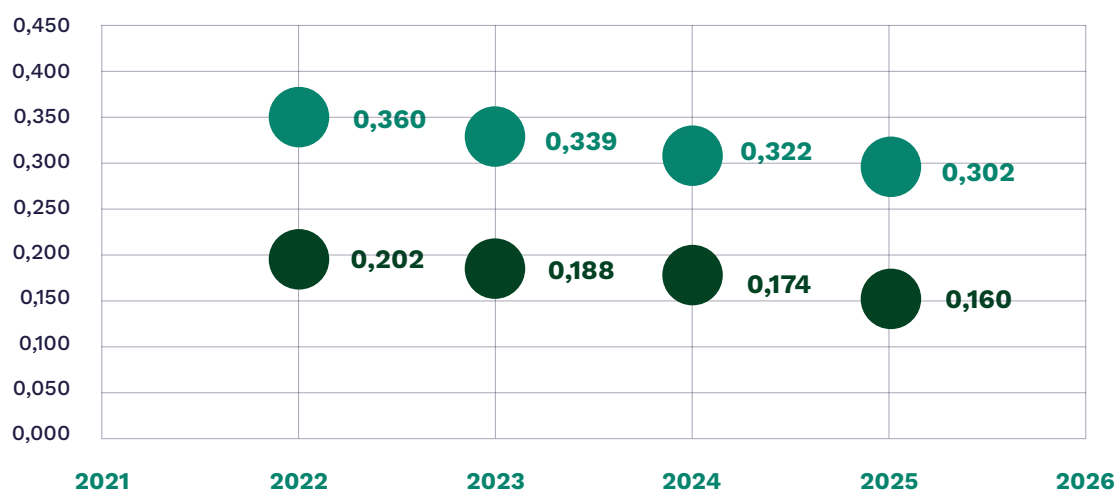


Indicatori di prestazione Co2 equivalenti

Gli indicatori Location Based presentano un trend positivo confermando la riduzione delle emissioni Co2 equivalente per fatturato e per produzione grazie ai progetti di efficienza energetica programmati ed attuati dall'organizzazione negli ultimi anni.

Il trend positivo evidenzia i reali progressi di riduzione della Co2 ottenuti dalla Paolo Corazzi srl tramite gli interventi di efficientamento.

Indicatori prestazioni Location Based



Tons Co2 eq/fatturato K €

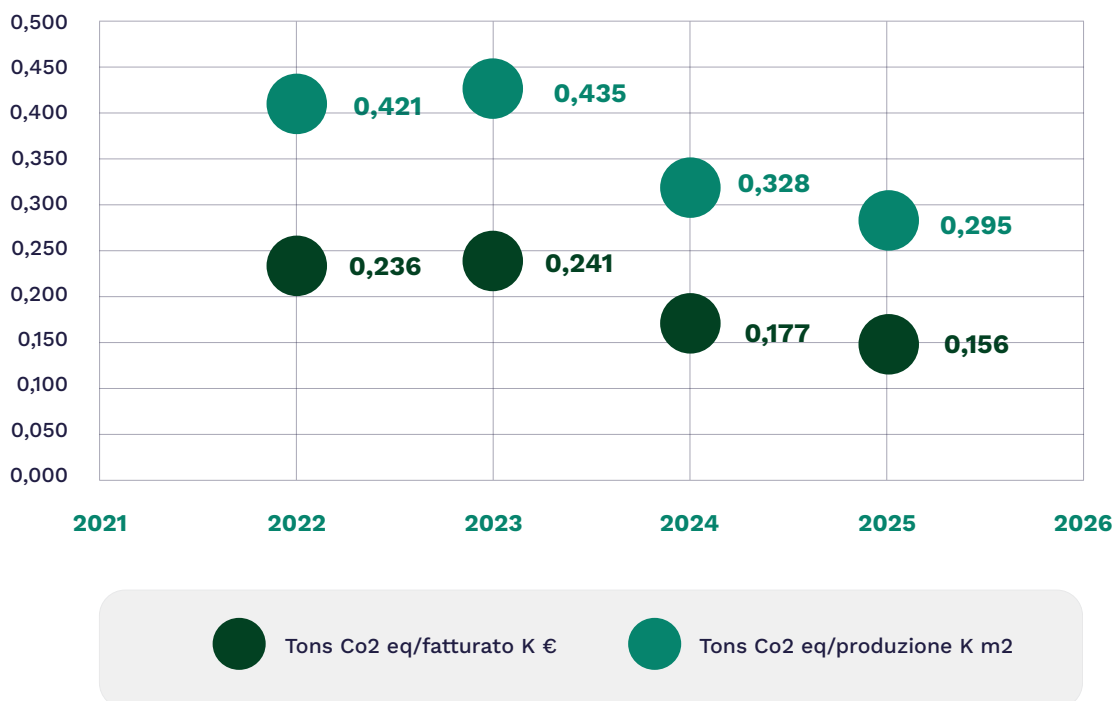


Tons Co2 eq/produzione K m2



Gli indicatori Market Based presentano un trend molto positivo a partire dal 2024 (1° anno di acquisto delle GO) confermando la riduzione delle emissioni Co2 equivalente con l'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili e dai progetti di efficienza energetica programmati ed attuati. Il trend positivo indica l'impegno dell'organizzazione nel ridurre le emissioni di Co2 equivalente attraverso scelte contrattuali di acquisto energetico.

Indicatori prestazioni Market Based



Inquinamento

Evitare l'inquinamento di aria, suolo e acqua è da sempre, per la Paolo Corazzi Fibre srl, una priorità sia interna (dipendenti) che esterna (comunità e ambiente). L'organizzazione ha iniziato un percorso importante di riduzione delle emissioni significative in atmosfera investendo in tecnologie all'avanguardia sugli impianti produttivi e sui prodotti in ingresso.





I risultati ottenuti con la **riduzione delle emissioni sensibili in atmosfera dell'84%** dal 2019 ad oggi, evidenziano una particolare attenzione agli investimenti per la prevenzione.

Ogni anno, durante i Comitati di Direzione sono analizzati con particolare attenzione gli avanzamenti dei progetti ambientali legati ai materiali utilizzati affinché il prodotto finale sia sempre più sicuro per le persone e per l'ambiente e la produzione del rifiuto sia classificata non pericolosa (correlazione con processo rifiuti).

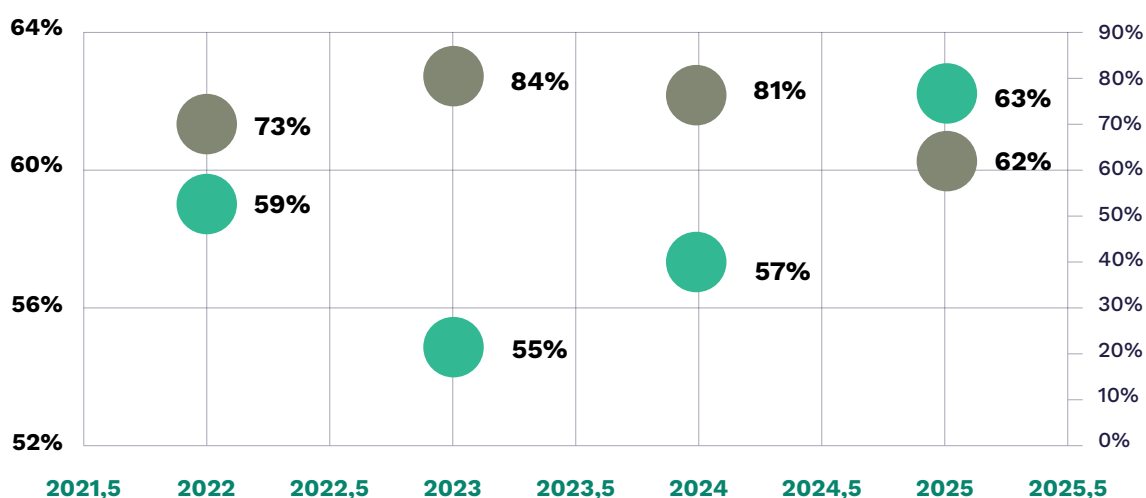
La ricerca continua di materiali in ingresso classificati non pericolosi sono attività ricorrenti condivise nel Riesame della Direzione.

Dal 2024 al 2025 le attività programmate hanno consentito di ridurre il numero delle sostanze preoccupanti da 6 a 1 ed eliminare quella potenzialmente cancerogena, mentre il numero delle sostanze estremamente preoccupanti è rimasto pari a zero.

Acqua e risorse marine

Nel 2025 è aumentato il riutilizzo dell'acqua depurata nel processo produttivo, mentre il consumo idrico è aumentato per una diversa gestione dei processi di produzione.

Indicatori di riutilizzo %



Indicatore di riuso sul consumo



Indicatore di riuso sul prelevato



Uso delle Risorse ed Economia Circolare

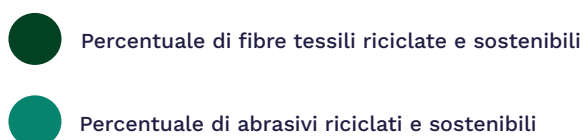
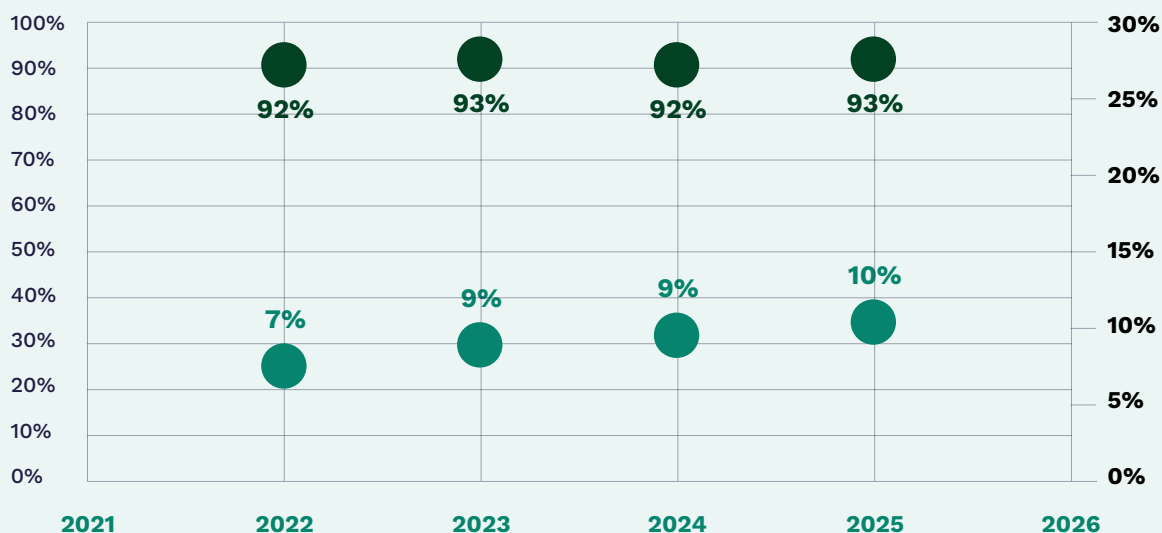
La Paolo Corazzi Fibre srl, da sempre sensibile al tema ambientale, conferma il suo impegno all'economia circolare e all'uso efficiente delle risorse al fine di ridurre le emissioni, abbandonare progressivamente la dipendenza da materie prime vergini e ridurre la produzione di rifiuti

Ci sono diversi progetti pluriennali consuntivati nel 2025 legati alla produzione di un prodotto biodegradabile e sostenibile dal punto di vista economico, alla riduzione dei rifiuti pericolosi, alla ricerca di materie prime biobased e alla certificazione delle fibre riciclate in ingresso.

I prodotti la percentuale di fibre tessili riciclate e sostenibili risulta essere il 93% nel 2025; per i prodotti abrasivi riciclati e sostenibili la percentuale, sempre nel 2025, si attesta al 10% contro il 7% del 2022. Il percorso della sostenibilità della materia prima in ingresso avviato dalla Paolo Corazzi Fibre srl risulta essere in conformità con gli obiettivi e la politica visti i progetti avviati.



% di materiale riciclato e sostenibile per materia prima

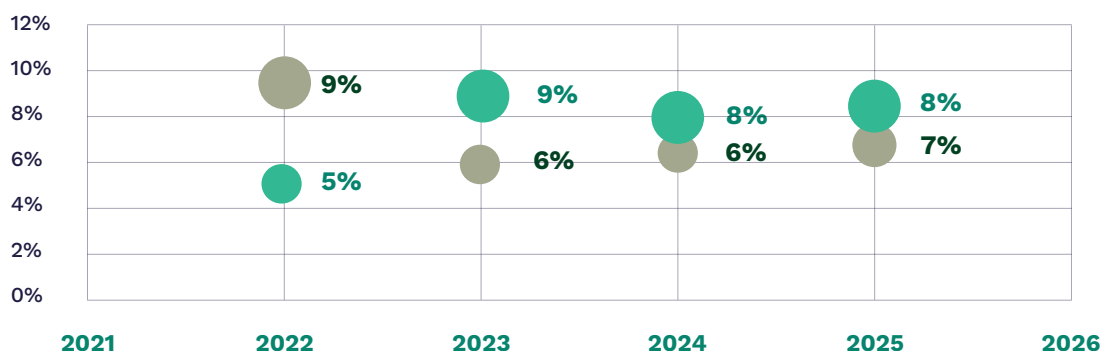


Imballaggi e Rifiuti

Gli imballaggi sostenibili dell'azienda rappresentano circa l'87% del totale (media degli ultimi quattro anni). Il valore puntuale evidenzia una riduzione dell'utilizzo di plastica rispetto al 2024 e soprattutto rispetto al 2022 anno di baseline (-31%).

Il valore assoluto dei rifiuti prodotti ha avuto negli ultimi anni un trend crescente anche in funzione dell'incremento legato alla produzione. In ogni caso la riduzione rispetto alla baseline (2022) è molto significativa (riduzione di oltre il 20%). I progetti pluriennali che l'organizzazione ha attivato hanno l'obiettivo di ridurre il rifiuto pericoloso sotto il 40% del totale.

Indicatore Kg Rifiuti/produzione (Kg/m2)





CAPITOLO

4.

Informazioni Sociali





In coerenza con il proprio impegno verso una sostenibilità sempre più sostanziale, Corazzi Fibre riconosce nello sviluppo delle persone un fattore chiave per il successo duraturo dell'azienda. L'organizzazione si impegna a integrare in modo sistematico i principi ESG nella propria strategia, con particolare attenzione alla dimensione sociale.

Corazzi Fibre opera nel pieno rispetto delle normative italiane e di quelle vigenti nei Paesi in cui è presente. **Attraverso l'adozione di politiche, procedure e codici dedicati, l'azienda si propone di:**



Tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti



Assicurare condizioni lavorative eque



Valorizzare la diversità e le pari opportunità



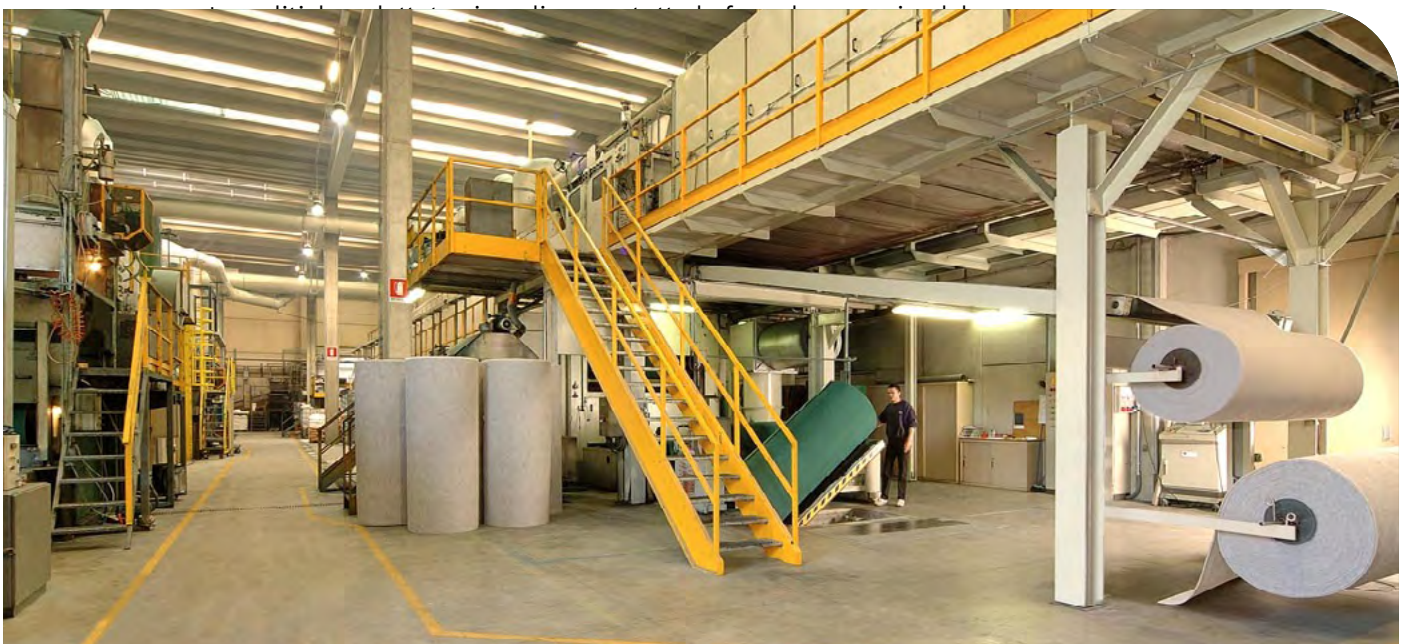
Favorire un contesto lavorativo inclusivo



Promuovere e tutelare i diritti umani



Salvaguardare la riservatezza delle informazioni e dei dati personali





Salute e sicurezza

La Società considera la tutela dei diritti dei lavoratori, insieme alla salute e alla sicurezza, un pilastro essenziale del proprio operato e del proprio modello di business.

Diversità ed inclusione

Corazzi Fibre si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione. Le condizioni personali, i dati e le caratteristiche individuali non devono in alcun modo costituire motivo di trattamento discriminatorio.

Il benessere delle persone

Corazzi Fibre riconosce il contributo determinante delle proprie persone al successo sostenibile dell'azienda e considera l'inclusione un elemento imprescindibile per il benessere organizzativo. In quest'ottica, si impegna a garantire a tutti pari opportunità di crescita e sviluppo professionale.

Il rapporto tra forza lavoro e impresa

Il punto di vista dei dipendenti viene attualmente raccolto in modo informale, attraverso il dialogo diretto tra responsabili e collaboratori e, quando presenti, con i loro rappresentanti. Ogni lavoratore ha inoltre la possibilità di confrontarsi liberamente anche con i responsabili di funzione.



Coerentemente con il proprio percorso di transizione verso un **modello economico più sostenibile** Corazzi Fibre conferma l'**impegno ad adottare misure concrete a supporto della propria forza lavoro**.

L'azienda riconosce infatti l'importanza di accompagnare le persone in questo cambiamento, assicurando loro stabilità e prospettive professionali nel lungo periodo.



Le principali aree di intervento includono:

1.

Formazione e riqualificazione:

analisi dei fabbisogni professionali e individuazione delle competenze necessarie per operare in un contesto sempre più orientato alla sostenibilità.

2.

Garanzie occupazionali e dialogo sociale:

mantenimento di un confronto costruttivo con le rappresentanze sindacali, finalizzato a condividere le sfide della transizione e definire congiuntamente le azioni di supporto.

3.

Mobilità interna:

promozione di percorsi di mobilità tra le diverse funzioni aziendali, per valorizzare le competenze e offrire nuove opportunità di sviluppo.

4.

Supporto al personale:

attivazione di servizi di orientamento e consulenza professionale per accompagnare i dipendenti nelle scelte di carriera e nell'individuazione di nuove opportunità.

5.

Welfare aziendale:

mantenimento e aggiornamento continuo del piano di welfare, in linea con le esigenze della popolazione aziendale e con l'evoluzione del contesto socioeconomico.



Dipendenti per fascia di età / per genere

Fino a 29 anni				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Donne	HC Head count	1,00	11,00	1,00
Uomini	HC Head count	11,00	10,00	7,00
Totale	HC Head count	12,00	11,00	8,00

Da 30 a 50 anni				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Donne	HC Head count	9,00	8,00	6,00
Uomini	HC Head count	32,00	31,00	28,00
Totale	HC Head count	41,00	39,00	34,00

Oltre 50 anni				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Donne	HC Head count	11,00	11,00	10,00
Uomini	HC Head count	28,00	28,00	30,00
Totale	HC Head count	39,00	39,00	40,00





Valori in percentuale

Dirigenti				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Fino a 29 anni	%	0,00	0,00	0,00
Da 30 a 50 anni	%	2,20	2,20	2,50
Oltre 50 anni	%	3,20	3,40	3,80
Totale	%	5,40	5,60	6,10

Quadri				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Fino a 29 anni	%	0,00	0,00	0,00
Da 30 a 50 anni	%	1,10	1,10	1,30
Oltre 50 anni	%	2,20	2,20	2,50
Totale	%	3,30	3,40	3,70

Impiegati				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Fino a 29 anni	%	3,20	3,40	2,50
Da 30 a 50 anni	%	10,90	11,20	11,40
Oltre 50 anni	%	10,90	11,20	13,90
Totale	%	25,00	25,80	26,80

Operai				
Tipologia	Unità	2025	2024	2023
Fino a 29 anni	%	9,80	9,00	7,60
Da 30 a 50 anni	%	30,40	29,20	27,80
Oltre 50 anni	%	26,10	27,00	30,40
Totale	%	66,30	65,20	63,40

La società si avvale di collaboratori che in una percentuale superiore al 57% hanno un'età inferiore ai 50 anni. Questa evidenza, letta congiuntamente al tasso di turnover, evidenzia come la società è attenta alla continuità aziendale, al ricambio generazionale ed allo sviluppo per le generazioni future. I dati sono sostanzialmente invariati rispetto al biennio precedente.

CAPITOLO

5.

Informazioni sulla Governance





Gli obblighi di rendicontazione in ambito Governance sono finalizzati a fornire ai destinatari della dichiarazione di sostenibilità una rappresentazione chiara del comportamento dell'impresa rispetto a tematiche che incidono in modo significativo sulla reputazione aziendale. Tra queste rientrano, in particolare:

- a. **L'etica e la cultura d'impresa**
- b. **La gestione dei rapporti con i fornitori**
- c. **L'influenza politica dell'impresa**

Per quanto concerne l'influenza politica, essa non risulta rilevante. È emerso come significativo il tema della cultura aziendale, che comprende sistemi per rilevare e segnalare comportamenti illeciti o non conformi al codice etico, canali interni di segnalazione, misure di tutela dei whistleblower e iniziative di formazione rivolte al personale.

Corazzi Fibre ha adottato e **mantiene costantemente aggiornato il Modello Organizzativo 231**, quale strumento volto a prevenire la responsabilità amministrativa dell'ente derivante da reati. Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 si configura come un sistema strutturato di protocolli e procedure che disciplinano l'assetto organizzativo e la gestione dei processi sensibili. **I protocolli** presenti nel Modello Organizzativo 231 sono:



- 1. **Il Codice Etico**
- 2. **Il sistema disciplinare**
- 3. **L'OdV Organismo di Vigilanza**
- 4. **L'insieme delle procedure specifiche per le aree sensibili al rischio di reato.**

Per garantire l'implementazione del Modello Organizzativo, Corazzi Fibre ha condotto una valutazione dei rischi (risk assessment), ha implementato procedure specifiche per la gestione dei rischi e ha definito un assetto organizzativo orientato alla prevenzione dei reati.

Il Modello Organizzativo disciplina le misure di prevenzione e individuazione della corruzione, sia attiva sia passiva. Nel corso dell'esercizio non sono stati rilevati casi di corruzione. I meccanismi di individuazione e segnalazione di comportamenti illeciti o non conformi al codice di condotta e ai regolamenti interni sono gestiti nell'ambito delle disposizioni previste dal D.lgs. 231/2001.



CORAZZI FIBRE S.R.L.

Via P. Corazzi, 2 – 26100 Cremona – Italia

Partita IVA: 00836170191

Email: info@corazzi.com

PEC: paolocorazzifibresrl@legalmail.it



corazzi.com